



MARCO DE LA COMUNICACIÓN

OBJETIVO

El alumno estará en la capacidad de comunicarse con claridad y coherencia de acuerdo al contexto, distinguiendo el emisor, el receptor y el propósito.

Concepto

Es un conjunto de elementos que nos permite identificar cómo es la comunicación. Comprende el contexto y la situación.

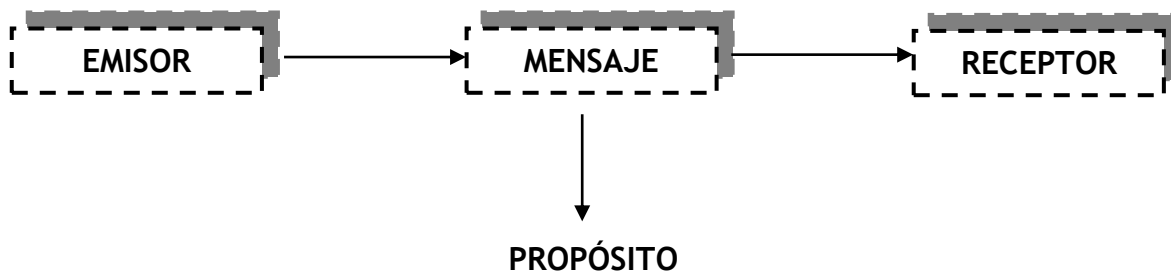
- 1. Contexto del texto:** Es el conjunto de hechos y circunstancias que rodean al texto. Es importante identificar el contexto donde se inserta la comunicación para evitar confusiones.

Por ejemplo: la frase: "Una semana de vida", si es dicha por un médico significa "muerte". Pero si es dicha dentro del contexto de un festival sobre los nuevos avances en biología, obtiene otro significado.

Entonces, ¿qué sucede cuando nos equivocamos de contexto?

Con mucha frecuencia surgen las mal interpretaciones.

- 2. Situación de comunicación:** Todo mensaje ha sido creado para comunicarnos algo, para entenderlo correctamente, debemos comprender cuáles son los elementos de comunicación; es decir, saber quien le emitió (el emisor), para quien (el receptor) y con qué finalidad fue creado (el propósito).



Entonces, ¿qué sucede cuando el emisor y el receptor no se comprenden?

Surge el problema de la incomunicación que constituye un rasgo negativo de las personas y, por tanto, afecta el desarrollo de la propia sociedad.

El Emisor es quien quiere informar algo. Puede ser una sola persona o un conjunto de ellas (una institución, una entidad o un grupo).

El Receptor es la persona o grupo a quien va dirigido el mensaje. Algunos mensajes están destinados a un público general; otras, a una persona específica.

El Propósito es la intención o finalidad que tiene el emisor al transmitir sus ideas. Ejm: Tratar de influir sobre el comportamiento de los demás.

Ejemplo:

En el siguiente texto, reconozca los siguientes elementos: emisor, receptor y el propósito.

"La región quechua es la más poblada de la sierra. Se ubica entre los 2300 y los 3500 m.s.n.m. Su relieve es escarpado, pero la obra humana, a lo largo de varios siglos, lo ha modificado mediante sistemas de andenería, terraplenes, etc."

Emisor : Puede ser un geógrafo.
 Receptor : Puede ser un estudiante de geografía
 Propósito : Brindar información sobre la región quechua.

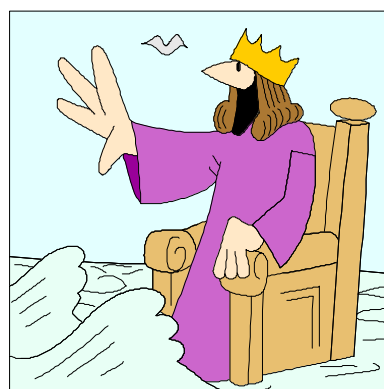
ACTIVIDADES

I. Marca la alternativa que indique donde podemos encontrar el siguiente texto:

Faetón era hijo del Sol y de una mujer mortal. El joven estaba tan orgulloso de tener por padre a un dios tan poderoso, que lo proclamaba por todas partes. Pero los hombres y los dioses no le creían y se burlaban de él.

Un día, desesperado, Faetón subió hasta el palacio del Sol. Entró muy decidido hasta el lugar del trono y se arrojó a los pies de su padre.

¡Oh, Sol, padre mío! –exclamó sollozando- Pruébalos a todos, dioses y mortales, que soy tu hijo.



- ☐ Una revista científica
- ☐ Un libro de cuentos
- ☐ Una enciclopedia

II. Observa este anuncio y responde:

1. ¿Dentro de que contexto se encuentra este anuncio?

- ☐ En la calle
- ☐ En la televisión
- ☐ En una revista



2. Completa el siguiente cuadro de acuerdo con el anuncio anterior?

Emisor:

Receptor:

Propósito:

3. ¿Dónde podemos encontrar este anuncio? Marca con una X en el recuadro.

☐ En una revista

☐ En la radio

☐ En la televisión



4. Completa el siguiente cuadro de acuerdo con el contenido del anuncio.

Emisor:

Receptor:

Propósito:

!No consumas DROGAS!

5. "Don Quijote le da una serie de consejos a Sancho Panza a fin de que sea un buen gobernante de la ínsula Barataria".

Respecto a esta situación comunicativa, señale lo incorrecto:

- a) Emisor : Don Quijote
- b) Receptor : Sancho Panza
- c) Mensaje : Los consejos
- d) Canal : Ondas sonoras
- e) Código : La mímica

6. El emisor el mensaje y el receptor lo

- a) codifica – elabora
- b) decodifica – codifica
- c) codifica – decodifica
- d) elabora – reelabora
- e) construye – desconstruye



ACTIVIDADES DOMICILIARIAS

I. En los siguientes textos, reconozca el emisor, el receptor y el propósito:

a) Compre este maravilloso calzado, hecho con el mejor cuero. Su precio es módico.

Emisor:

Receptor:

Propósito:

b) El Presidente de la República ha hecho importantes anuncios para todo el pueblo peruano.

Emisor:

Receptor:

Propósito:

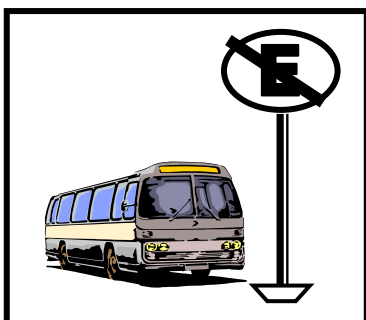
c) El pececillo dorado no escuchó el consejo del viejo y barbado pez, entonces salió decidido a conocer el fondo del mar y terminó en el vientre de un tiburón.

Emisor:

Receptor:

Propósito:

II. Observa las siguientes imágenes y piensa cuales podrían ser los elementos de la comunicación: emisor, receptor y propósito.



Emisor:

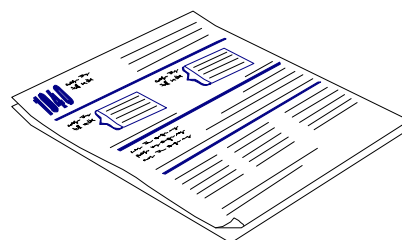
Receptor:

Propósito:

Emisor:

Receptor:

Propósito:



III. Investiga y responde marcando con una X la alternativa correcta:

1. Es determinante en la interpretación de los mensajes, en especial, si éstos no son lingüísticos:
 - a) Emisor
 - b) Mensaje
 - c) Código
 - d) Canal
 - e) Contexto
2. En las separatas que nos dan en el colegio, el canal lo constituyen:
 - a) Las palabras impresas
 - b) La información que contienen separatas
 - c) Los alumnos
 - d) Los profesores que preparan dichas
 - e) El papel
3. Respecto a la comunicación no lingüística, marque lo correcto:
 - a) Es la forma más primitiva de comunicación humana.
 - b) Posee significante y significado.
 - c) El significado es lingüístico
 - d) El significante es no lingüístico.
 - e) T.A.
4. El soporte físico de la comunicación es:

a) El canal	b) El mensaje	c) El código
d) El emisor	e) El oyente	
5. En la comunicación, decodificar consiste en:
 - a) Elaborar un conjunto de ideas ordenadas.
 - b) Transformar la información en un código determinado.
 - c) Emplear un código inusual.
 - d) Interpretar y comprender el mensaje recibido.
 - e) Tomar en cuenta la realidad o contexto.