



EL TEXTO ARGUMENTATIVO

OBJETIVO

- Al finalizar el contenido el alumno estará en capacidad de redactar textos argumentativos con objetividad y claridad

¿QUÉ ES UNA ARGUMENTACIÓN?

Es una de las manifestaciones del discurso oral o escrito, cuya principal finalidad es la de convencer de algo a quienes escuchan o leen. A través de razonamientos, se intenta probar o justificar aquello que se defiende y, al mismo tiempo, rebatir las opiniones contrarias.

¿PARA QUÉ SIRVE?

Con la argumentación, intentamos:

- Defender una opinión o un punto de vista sobre algún tema, demostrando que son más acertados que los de los demás.
- Poner de manifiesto los fallos o errores de quienes se oponen a nuestra argumentación para hacerles cambiar de parecer.
- Convencer a los que nos escuchan o leen para que admitan como cierto lo que decimos.

¿DÓNDE Y CUÁNDO ARGUMENTAMOS?

Todos argumentamos en nuestra vida diaria, cuando queremos convencer a nuestros amigos o familiares de algo o intentamos inducirlos a que actúen de una determinada forma.

En las campañas electorales, se argumenta para convencer a los electores de que les conviene votar a un determinado partido y no a otro.

En el campo judicial, cuando el fiscal o el abogado intentan convencer de la culpabilidad o inocencia del acusado.

En los sermones religiosos, se argumenta a fin de persuadir a los fieles sobre la necesidad de seguir una determinada doctrina.

En los medios de comunicación, cuya finalidad es la de informar y crear una determinada opinión, se realizan argumentaciones de acuerdo con la ideología que estos tengan.

La argumentación se utiliza mucho en las disciplinas humanísticas (lingüística, literatura, filosofía...), cuyas teorías se apoyan en razonamientos lógicos o valoraciones que no todos aceptan.

LA ESTRUCTURA DE LA ARGUMENTACIÓN

En muchos textos argumentativos se distinguen tres partes:

- La **tesis** o **idea básica** que se va a defender. Esta se presenta de forma concisa y clara.
- El cuerpo de la **argumentación**, donde se apoya, justifica o fundamenta la tesis con una serie de razones.
- La **conclusión**, extraída a partir de los argumentos expuestos, con la que se refuerza la tesis inicial.

Entre gustos y colores...

Lima, 2 de octubre del 2002

Señor director:

Muchos dicen que la televisión es una basura, que no enseña valores y que nos vuelve tontos; pero a mí la televisión me encanta. Y yo no soy la única: a mis compañeros de clase les fascina.

Me enloquecen los programas de terror, desde la series donde aparecen extrañas criaturas de otros mundos que amenazan con destruirnos, hasta los programas de los criminales más buscados.

Ni hablar de los programas de entrevistas, que me mantienen inmóvil frente a la pantalla para saber qué comen, dónde viven y a quién aman los famosos. Allí aprendí que un plato muy elegante es comerse una langosta viva. Las entrevistas son cortas, nunca te aburren. Pero eso es difícil que suceda en la televisión, porque ahí todo es rápido. Según me han explicado así se capta la atención de todo el mundo, se asegura una buena audiencia y entonces aparecen los avisos interesados en promover lo suyo: así se cuenta con la publicidad necesaria para pagar el programa.

Los programas sobre hechos increíbles me mantienen atornillada frente al televisor. Ahí salen personas que duermen con una serpiente enroscada al cuello o entran sin protección a una panal de abejas y también las que realizan increíbles acrobacias, como subir en su automóvil a un tren en marcha.

Los programas de premios me encantan porque se ven las pruebas más ridículas que se pueda imaginar. Mi preferido es el de la cabina y el viento. El concursante debe introducirse dentro de una cabina y cerrar la puerta. Una vez que lo ha hecho, un ventilador turbo comienza a hacer circular el dinero. Todos los billetes que el postulante pueda recoger son suyos. Muchos alcanzan los mil soles; los más torpes, unos cuantos soles.

Para mí, señor director, la televisión es un espectáculo colosal. Mucha gente, mucho maquillaje, muchos sets y variados estilos de moda y de personalidad; no quedan fuera ni los más nobles ni los más canallas. Todo cabe en la pantalla.

REBECA SOLARI
DNI 07734638

ACTIVIDADES

1. Responde: ¿Quién es la emisora de esta carta?

.....

.....

.....

2. Fíjate en el saludo de la carta y contesta. ¿A quien va dirigida la carta
Marca ¿Para quién la ha escrito realmente?

- ☐ Para sí misma: nadie lee las cartas al director.
- ☐ Para los lectores de una publicación.
- ☐ Para el director, es a quien le importa lo que tiene que decir el remitente.

3. Explica con tus palabras cuál es el motivo por el que se ha escrito esta carta.

.....

.....

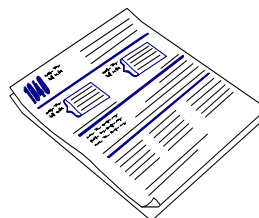
.....

4. Marca. ¿Cuál es el tema que desarrolla el cuerpo de la carta?

5.



Los programas de televisión



La lectura de diarios serios

6. Contesta a las siguientes preguntas:

- a) ¿Por qué esta joven ve tanta televisión?

.....

.....

.....

- b) ¿Qué argumento da la joven para hallar atractivo cada tipo de programa?

.....

.....

.....

7. Marca. En el primer párrafo, ¿qué argumento apoya el gusto de la joven por la televisión?

- ☐ La rebeldía frente a los demás
- ☐ Lo que hace la mayoría de jóvenes.
- ☐ Lo que dice una autoridad.
- ☐ Los valores que allí se enseñan

- En el último párrafo, ¿la autora reafirma o niega lo que opinó en el primer párrafo?

8. Contesta. ¿Con que argumentos fundamentarías una posición contraria a la expuesta en el texto?

.....
.....

.....

La carta al director

Muchas veces, al leer alguna publicación periódica –revistas, diarios-, habrás encontrado una sección de cartas que los lectores envían a estas publicaciones.

La carta al director es una comunicación
escrita que envía un lector a una publicación
para dar a conocer algún hecho o bien
expresar una opinión sobre algún tema.

He aquí un ejemplo de carta al director:



CARTAS

al director

Amos peligrosos

Ica, 6 de junio del 2002

Me gustaría comentar el artículo publicado en este periódico (4 de junio), en el que Héctor Gómez recoge algunos casos de perros que han atacado a alguna persona y defiende la idea de que los perros son animales peligrosos.

Es cierto que últimamente se han producido algunos ataques como los que el Señor Gómez recoge, pero no dejan de ser incidentes aislados. Y por otra parte, no

podemos olvidar los grandes servicios que los perros prestan a las personas, a las que brindan en todo momento su afecto y fiel compañía. En algunos casos, como el de los perros que sirven de lazarillo a los invidentes, estos animales desempeñan una labor social utilísima.

Si un perro ataca a una persona, es porque ha sido entrenado para ello. ¿Quién es entonces el responsable del ataque: el perro o la persona que la ha adiestrado?

FELIX ROMERO
San Martín 123
DNI 87654320

La carta al director tiene generalmente, un carácter argumentativo, dado que el autor se ve obligado a justificar su punto de vista alegando una serie de razones que lo apoyan. En la carta anterior, por ejemplo, se defiende la tesis de que los perros, por lo general, no son animales peligrosos; y en apoyo de esa opinión se aducen algunas razones:

- que los ataques a personas son incidentes aislados.
- que los perros prestan grandes servicios a los seres humanos.

1. Características de una carta al director:

- La noticia o asunto que es objeto de la carta debe ser actual y presentar un interés general para los lectores de la publicación.
- La carta debe ir firmada y en ella se deben consignar una serie de datos personales: nombre, domicilio y D.N.I. En ocasiones también se indica el correo electrónico.
- La carta no debe ser muy extensa, ya que el espacio que habitualmente dedica el periódico o revista a la publicación de estos textos es reducido.

ACTIVIDADES

En tu cuaderno escoge y escribe un tema argumentando a favor o en contra.

Construyo mi texto

1. **Generación de ideas.** Piensa en un tema interesante o elige uno de los siguientes para escribir una carta al director de una publicación.
 - Valoración de nuestro patrimonio histórico
 - La carrera exitosa de Gianmarco

Antes de escribir tu carta, contesta a las siguientes preguntas:

- **¿A qué tipo de publicación estará dirigida la carta?**

.....

.....

.....

- **¿Cuál será el propósito de tu carta: exponer un hecho que te preocupa, expresar una queja o una felicitación o, simplemente, explicar tu opinión sobre un tema seleccionado?**

.....

.....

.....

2. Composición. Escribe el borrador de tu carta sobre el tema seleccionado.

No olvides que el asunto de tu carta debe ser actual e interesante para el público



Tu carta debe estar firmada y consignar tu domicilio y DNI

3. Revisión. Corrige tu borrador teniendo en cuenta las siguientes aspectos:

- **¿Has escrito un título que capture el interés del lector?**

.....

.....

- **¿Has expuesto claramente el hecho que preocupa o interesa?**

.....

.....

- **¿Has defendido tu punto de vista exponiendo tus argumentos?**

.....

.....

- **¿Has consignado al final tus datos personales?**

.....

.....

- **¿Has procurado escribir con un estilo ágil y directo, que no aburra al lector?**

.....

.....

4. Presentación. Corrige tu carta, pide una opinión a tu profesor(a) y luego envíala a tu destinatario.